

L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024).



**La Moda Italiana @ Almaty
(Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024)**

Luogo di svolgimento:
Centro espositivo Dom Priemov,
44, Kurmagazy Street,
ang. Tulabayev Str.
Almaty, Kazakhstan

www.assocalzatufici.it/servizi-categoria/la-moda-italiana-almaty

www.emimoda.it/wp/la-moda-italiana-almaty

“La Moda Italiana @ Almaty”, in programma ad Almaty dal 28 febbraio al 1° marzo 2024, è l'evento espositivo dedicato alle collezioni Autunno/Inverno 2024/2025 e rivolto alle piccole e medie imprese di calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda interessate al mercato centro-asiatico.

Anci Servizi, società appartenente ad Assocalzatufici, in collaborazione con EMI – Ente Moda Italia, il patrocinio di Sistema Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria e Assopellettieri, ed il supporto organizzativo e promozionale di ICE Agenzia, organizzerà l'evento nella tradizionale formula b2b finalizzata a sostenere l'ingresso delle piccole e medie imprese delle calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori nel mercato centro asiatico.

Il Kazakistan ha riacquisito la consueta vitalità, tornando ad essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano e un punto di riferimento fondamentale per la domanda dell'intera area.

L'export di calzature verso il Kazakistan – dopo il rimbalzo post-pandemia del secondo semestre 2021 e il consolidamento della crescita del 2022 (con incrementi nell'ordine del +50% sia in quantità che valore che hanno permesso di superare largamente anche i livelli pre-Covid del 2019) – nella prima metà del 2023 ha registrato un incremento ulteriore, confermando il posizionamento del made in Italy sulle fasce medio alte e alte di mercato (83,16 euro/paio FOB).

Modalità di partecipazione

L'ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche), prevede di partecipare alla prossima edizione di “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane per i settori calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda.

Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione:

- stand di 12 mq preallestito;
- inserimento brand/nome nel catalogo espositori;
- azioni di comunicazione, pubblicità;
- incoming di 60 buyer provenienti da province del Kazakhstan, Uzbekistan, Kirghizistan, Tajikistan;
- servizi di reception visitatori, assistenza espositori, coffee break.

Le adesioni di partecipazione saranno sottoposte alla valutazione dei rispettivi comitati preposti all'interno degli enti organizzatori e dagli stessi accettate ad insindacabile giudizio.

(* in deroga al Regolamento, esteso in fase di transizione ad ATIM, l'impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare facendo richiesta direttamente all'ente organizzatore ANCI Servizi e con il quale procedere direttamente al relativo onere).




Costi di partecipazione

Per la partecipazione espositiva alla manifestazione, ATIM si fa carico per ogni azienda di una quota pari ad Euro 2.000,00.

Restano a carico delle imprese:

- **quota di Euro 400,00, che sarà liquidata direttamente all'ente organizzatore ANCI Servizi;**
- **spese di viaggio e soggiorno;**
- **spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiali promozionali presso lo stand.**

La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 456/2023 “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione

	internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)".
Destinatari e settori ammissibili	<p>L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella Regione Marche, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento - calzature - pelletteria - cappelli - accessori moda
Requisiti delle aziende partecipanti	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; - essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; - disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
Tipologia e intensità di aiuto	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo "de minimis") Gli aiuti concessi ad una "impresa unica" (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell'arco di tre anni (l'esercizio finanziario in cui l'aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L'Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell'agevolazione in de minimis, quantificabile in Euro 2.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
Termini e modalità di partecipazione	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate:</p> <p style="text-align: center;"><u>ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12.00 DI LUNEDI 18 DICEMBRE 2023</u></p> <p>con l'invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Allegato 1) Domanda di ammissione <input type="checkbox"/> Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali <p>alla pec: atim@emarche.it</p> <p>N.B. si precisa che, al fine di garantire l'effettiva partecipazione all'evento, le imprese dovranno obbligatoriamente compilare anche il "modulo di adesione" fornito da Assocalzaturifici per il settore calzature/pelletteria e da EMI-Ente Moda Italia per il settore abbigliamento, ed agli stessi inviato. (in collaborazione tra gli Enti, saranno segnalati eventuali mancanti reciproci invii).</p>
Loghi	<p>Assieme ai loghi delle aziende verranno affissi anche i loghi rappresentativi di ATIM, della Regione Marche e del nuovo logo promozionale della regione Let's Marche, a cura di ATIM e Regione Marche.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

Modalità istruttoria e fasi del procedimento	Procedura Valutativa L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 30 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista di attesa.
Conferma partecipazione	L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo: <ul style="list-style-type: none">- la verifica di invio "modulo di adesione" ad ANCI Servizi o EMI-Ente Moda Italia, relativamente al settore di appartenenza;- la ricezione, da parte di ANCI Servizi e da EMI-Ente Moda Italia, della conferma di accettazione definitiva;- comunicazione di ATIM di ammissione definitiva. La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.
Riferimenti: ATIM – Regione Marche atim@atim.regione.marche.it Marco Bruschini (Direttore ATIM) marco.bruschini@regione.marche.it Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo) klaudie.vincenzetti@regione.marche.it Tel. 071.9284009	